

Concurso para jóvenes empresarios

CUARTA EDICIÓN DE "CREER PARA CREAR" • Universidad San Ignacio de Loyola y Probide lo organizan y financian a los mejores proyectos a nivel nacional • 43 microempresas se han formado con este certamen. Año tras año, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) cobran mayor importancia en la actividad económica de miles de jóvenes peruanos.

Es así que los bancos han descubierto que este sector "pone ruedas al mundo empresarial", por lo que prestan mucha atención al análisis de los proyectos de emprendedores que buscan financiamiento, según comentó Raúl Diez Canseco, presidente fundador de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), que junto a la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (PROBIDE) lanzaron la cuarta edición del concurso "Creer para Crear". "Los jóvenes a veces piensan que porque son provincianos no tienen futuro y eso es un error. Millones de millones de soles están botados en las regiones y en los municipios sin capacidad de inversión porque no hay proyectos. Hay que abrir los ojos, eso es gratis", expresó Diez Canseco Terry. Con este concurso, se han constituido 43 microempresas descentralizadas en los rubros de turismo, agroindustria, acuicultura, servicios y comercio en todo el Perú. También se han capacitado a más de diez mil estudiantes que han desarrollado cerca de 1,500 proyectos de inversión. Las bases del concurso están disponibles en las agencias de Interbank, Scotiabank, Continental y Banco de Crédito o través de la página web www.creerparacrear.org.pe.

El dato

FONDO. El concurso, dirigido a jóvenes menores de 35 años, tiene US\$ 1.2 millones para financiar a los mejores 200 proyectos. http://www.larepublica.com.pe/component/option,com_contentant/task,view/id,125828/Itemid,0/